**การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มชูกำลังของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**

**Marketing Communication Affecting Purchasing Energy Drink Decision Consumer’s in Bangkok**

**สมชาย ใจดี**

**Somchai Jaidee**

**วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต**

**สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน**

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

**2558**

**ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**