**หัวข้อวิทยานิพนธ์** การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ

 เครื่องดื่มชูกำลังของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

**ผู้วิจัย** นายสมชาย ใจดี

**ชื่อปริญญา** ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการตลาด)

**อาจารย์ที่ปรึกษา** รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อาภาเวท

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์**

. ประธานกรรมการ

 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล)

. กรรมการ

 (ดร.บัญชา วงศ์เลิศคุณากร)

.. กรรมการ

 (รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อาภาเวท)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด

. คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

(นายอรรถการ สัตยพาณิชย์)

วันที่ 29 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2558 .

**หัวข้อวิทยานิพนธ์** การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ

 เครื่องดื่มชูกำลังของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

**ผู้วิจัย** นายสมชาย ใจดี

**ชื่อปริญญา** ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการตลาด)

**อาจารย์ที่ปรึกษา** รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อาภาเวท

**อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม** ดร.วิลาสินี ยนต์วิกัย

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์**

. ประธานกรรมการ

 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล)

. กรรมการ

 (ดร.บัญชา วงศ์เลิศคุณากร)

. กรรมการ

 (ดร.วิลาสินี ยนต์วิกัย)

.. กรรมการ

 (รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อาภาเวท)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด

. คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

(นายอรรถการ สัตยพาณิชย์)

วันที่ 29 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2558 .

**หัวข้อการค้นคว้าอิสระ** การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ

 เครื่องดื่มชูกำลังของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

**ผู้วิจัย** นายสมชาย ใจดี

**ชื่อปริญญา** ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการตลาด)

**อาจารย์ที่ปรึกษา** รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อาภาเวท

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ**

. ประธานกรรมการ

 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล)

. กรรมการ

 (ดร.บัญชา วงศ์เลิศคุณากร)

. กรรมการ

 (รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อาภาเวท)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด

. คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

(นายอรรถการ สัตยพาณิชย์)

วันที่ 29 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2558 .

**หัวข้อการค้นคว้าอิสระ** การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ

 เครื่องดื่มชูกำลังของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

**ผู้วิจัย** นายสมชาย ใจดี

**ชื่อปริญญา** ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการตลาด)

**อาจารย์ที่ปรึกษา** รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อาภาเวท

**อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม** ดร.วิลาสินี ยนต์วิกัย

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ**

. ประธานกรรมการ

 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล)

. กรรมการ

 (ดร.บัญชา วงศ์เลิศคุณากร)

. กรรมการ

 (ดร.วิลาสินี ยนต์วิกัย)

. กรรมการ

 (รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อาภาเวท)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด

. คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

(นายอรรถการ สัตยพาณิชย์)

วันที่ 29 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2558 .