

รายละเอียดการอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระระดับปริญญาโท
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร
ประจำภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๘

วิทยานิพนธ์ จำนวน ๙ ราย

ที่	ชื่อ	รุ่น	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	วันที่สอบ	หัวข้อ
๑.	นางสาวกนกพร บุญเพ็ญ	๒	รศ.วิมลพรรณ อภาเวท	-	๒๕ ธ.ค. ๕๘	การเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจของผู้ชมในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการมองรัฐสภา
๒.	นางสาวธนพร มนต์ไชยะ	๒	รศ.วิมลพรรณ อภาเวท	-	๑๐ ต.ค. ๕๘	ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าจากเทสโก้ โลตัสของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร
๓.	ร้อยโทหญิงญาตาวิมินทร์ วรรณภูษากูร	๓	ดร.บัญชา วงศ์เลิศคุณากร	-	๒๔ ต.ค. ๕๘	การรับรู้การสื่อสารการตลาดโดยใช้สื่อจอภาพแบบดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้บริการศูนย์บริการรถยนต์ บี - คริก
๔.	นางสาวสุภัคพร คล้ายแพร	๓	ดร.บัญชา วงศ์เลิศคุณากร	-	๒๔ ต.ค. ๕๘	การโฆษณา ณ จุดขายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แช่แข็งในเขตกรุงเทพมหานคร
๕.	นางสาวจุฑามาศ อัครเดชา	๓	ดร.บัญชา วงศ์เลิศคุณากร	-	๑๐ ต.ค. ๕๘	การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการจูงใจซื้อบ้านเดี่ยวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
๖.	นางสาวศุภาวีร์ มงคลชาติ	๓	ดร.ดลพิวัฒน์ ปรีดาวิภาต	ดร.วิลาสินี ยนต์วิภัย	๒๕ ธ.ค. ๕๘	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงสำหรับแมวของผู้บริโภคที่เลี้ยงแมวในประเทศไทย
๗.	นางสาวอ้อมจันทร์ วงศ์วิเศษ	๓	ดร.ดลพิวัฒน์ ปรีดาวิภาต	ดร.วิลาสินี ยนต์วิภัย	๒๕ ธ.ค. ๕๘	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการธุรกิจออฟฟิศร่วมแบ่งปันในกรุงเทพมหานคร
๘.	นายพิทยาธร บุญวรรณ	๕	รศ.วิมลพรรณ อภาเวท	ดร.วิลาสินี ยนต์วิภัย	๑๐ ต.ค. ๕๘	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร
๙.	นางสาวปวีณา แซ่ตั้ง	๕	ดร.บัญชา วงศ์เลิศคุณากร	-	๒๔ ต.ค. ๕๘	การสื่อสารการตลาดเพื่อส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมปั่นเพื่อพ่อของประชาชนในกรุงเทพมหานคร



ประกาศคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เรื่อง การอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท
ประจำภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ และมติคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ในการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ จึงอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เลขประจำตัว	ชื่อ - สกุล	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	
๐๓๕๔๗๐๘๐๔๕๑๖-๗	นางสาวกนกพร บุญเพ็ญ	รศ.วิมลพรรณ อภาวาท	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
		-	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

หัวข้อเรื่อง
การเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจของผู้ชมในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการมอรัฐสภา

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๘

(นายอรรถการ สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



ประกาศคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เรื่อง การอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท
ประจำภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ และมติคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ในการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ เมื่อวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๘ จึงอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เลขประจำตัว	ชื่อ - สกุล	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	
๐๓๕๔๗๐๘๐๔๕๒๖-๖	นางสาวธนพร มนต์ไชยะ	รศ.วิมลพรรณ อภาเวท	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
		-	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

หัวข้อเรื่อง
ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าจากเทสโก้โลตัสของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๘

(นายอรรถการ สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



ประกาศคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เรื่อง การอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท
ประจำภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับ
บัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ และมติคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ในการสอบเค้าโครง
วิทยานิพนธ์ เมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๕๘ จึงอนุมัติหัวข้อและวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เลขประจำตัว	ชื่อ - สกุล	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	
๐๓๕๕๗๐๘๐๔๕๐๔-๐	ร้อยโทหญิงญาตาวิมินทร์ วรรณภูฎากร	ดร.บัญชา วงศ์เลิศคุณากร	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
		-	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

หัวข้อเรื่อง
การรับรู้การสื่อสารการตลาดโดยใช้สื่อจอภาพแบบดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้บริการศูนย์บริการ รถยนต์ ปี - คิวิก

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๘

(นายอรรถการ สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



ประกาศคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เรื่อง การอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท
ประจำภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับ
บัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ และมติคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ในการสอบเค้าโครง
วิทยานิพนธ์ เมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๕๘ จึงอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เลขประจำตัว	ชื่อ - สกุล	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	
๐๓๕๕๗๐๘๐๔๕๑๗-๒	นางสาวสุภัคพร คล้ายแพร	ดร.ปัญญา วงศ์เลิศคุณากร	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
		-	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

หัวข้อเรื่อง
การโฆษณา ณ จุดขายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แช่แข็งในเขตกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๘

(นายอรรถการ สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



ประกาศคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เรื่อง การอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท
ประจำภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับ
บัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ และมติคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ในการสอบเค้าโครง
วิทยานิพนธ์ เมื่อวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๘ จึงอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เลขประจำตัว	ชื่อ - สกุล	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	
๐๓๕๕๗๐๘๐๔๕๒๖-๓	นางสาวจุฑามาศ อัครเดชา	ดร.บัญชา วงศ์เลิศคุณากร	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
		-	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

หัวข้อเรื่อง
การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการจูงใจซื้อบ้านเดี่ยวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๘

(นายอรรถการ สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



ประกาศคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เรื่อง การอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท
ประจำภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ และมติคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ในการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ จึงอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เลขประจำตัว	ชื่อ - สกุล	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	
๐๓๕๕๗๐๘๐๔๕๑๐-๗	นางสาวศุภาวีร์ มงคลชาติ	ดร.ดลวิวัฒน์ ปรีดาวิภาต	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
		ดร.วิลาสินี ยนต์วิทย์	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

หัวข้อเรื่อง
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงสำหรับผู้บริโภคที่เลี้ยงแมวในประเทศไทย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๘

(นายอรรถการ สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



ประกาศคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เรื่อง การอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท
ประจำภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ และมติคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ในการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ จึงอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เลขประจำตัว	ชื่อ - สกุล	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	
๐๓๕๕๗๐๘๐๔๕๑๘-๐	นางสาวอ้อมจันทร์ วงศ์วิเศษ	ดร.ตลพิวัฒน์ ปรีดาวิภาต	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
		ดร.วิลาสินี ยนต์วิทย์	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

หัวข้อเรื่อง
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการธุรกิจออฟฟิศร่วมแบ่งปันในกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๘

(นายอรรถการ สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



ประกาศคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เรื่อง การอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท
ประจำปีภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับ
บัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘ และมติคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ในการสอบเค้าโครง
วิทยานิพนธ์ เมื่อวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๘ จึงอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เลขประจำตัว	ชื่อ - สกุล	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	
๐๓๕๗๗๐๘๐๔๕๐๗-๙	นายพิทยาธร บุญวรรณ	รศ.วิมลพรรณ อภาเวท	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
		ดร.วิลาสินี ยนต์วิทย์	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

หัวข้อเรื่อง
กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาของ ประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๘

(นายอรรถการ สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



ประกาศคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เรื่อง การอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท
ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ และมติคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ในการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ เมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๕๘ จึงอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เลขประจำตัว	ชื่อ - สกุล	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	
๐๓๕๗๗๐๘๐๔๕๑๑-๑	นางสาวปวีณา แซ่ตั้ง	ดร.บัญญัติ วงศ์เลิศคุณากร	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
		-	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

หัวข้อเรื่อง
การสื่อสารการตลาดเพื่อส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมปั่นเพื่อพ่อของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๘

(นายอรรถการ สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ